

ROOTS & SHOOTS



MANUAL DE
PARTICIPANTES

NOMBRE	
TELÉFONO	EMAIL
NOMBRE DEL GRUPO	

Bienvenidos/as a Roots & Shoots!

MUCHAS GRACIAS POR UNIRTE AL PROGRAMA ROOTS & SHOOTS CHILE.
TODO LO QUE NECESITAS PARA SER PARTE DE LA NUEVA GENERACIÓN DE LÍDERES ESTÁ AQUÍ.

¿QUÉ ES ROOTS & SHOOTS?

Es un programa de liderazgo para jóvenes de todas las edades, que busca promover la curiosidad por el conocimiento, fortalecer la confianza para actuar de manera autónoma, e impulsar el desarrollo de acciones concretas que marquen la diferencia en tu comunidad.



CARACTERÍSTICAS DE UN LÍDER

- introspectivo
- actúa con propósito
- empático
- adaptable
- colabora con otros
- tenaz
- inspira a sus compañeros
- piensa críticamente
- comunica abiertamente
- optimista
- trabaja en equipo



¿Cómo funciona Roots & Shoots?

Roots & Shoots te propone aplicar tus conocimientos en clases a una campaña significativa para ti, que tenga un impacto positivo en tu comunidad. Para lograrlo te invitamos a seguir una sencilla fórmula de cuatro pasos:

PASO 1

INVOLÚCRATE

PASO 2

MAPEA

PASO 3

MANOS A LA OBRA

PASO 4

CELEBRA

PASO 1: INVOLÚCRATE

Antes de comenzar, queremos que te entusiasmes con la idea de realizar tu propia campaña. Para esto, te compartimos algunas historias inspiradoras que sin duda te invitarán a saber que **itú también puedes marcar la diferencia!**

PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LIDERAZGO QUE DESARROLLARÁS:

ECTIVO/A

ESPERANZADO/A

OPTIMISTA

¿Quién es Jane Goodall?

Valerie Jane Morris-Goodall nació el 3 de abril de 1934.

De pequeña mostró un gran interés y curiosidad por los animales. Una vez, a los cuatro años, se escondió en el gallinero de su abuela y se quedó en completo silencio por casi cuatro horas solo para ver cómo las gallinas ponían sus huevos. Cuando finalmente salió, notó que toda su familia la buscaba e incluso habían llamado a la policía.

Tanto era su amor hacia los animales, que a los 10 años Jane soñaba con vivir en África para escribir sobre ellos. En aquellos tiempos este era un sueño inusual, pero su madre siempre estuvo ahí para animarla y recordarle que, si trabajaba duro, aprovechando todas las oportunidades, podría lograr lo que fuera.

Si bien podría decirse que Jane tuvo una infancia feliz, su familia sufrió los impactos de la Segunda Guerra Mundial. Su padre trabajó como ingeniero en el ejército, y estuvo ausente en su vida hasta que después de la guerra sus padres se divorciaron y Jane no volvió a verlo.

Durante su adolescencia, Jane conoció a Rusty, un perro mestizo que se convertiría en su fiel compañero por un largo tiempo. Rusty tenía dueños, pero pasaba muchos momentos junto a Jane. Él le enseñó que,



al igual que las personas, los animales tenían pensamientos, sentimientos y personalidades. Una lección que jamás olvidaría.

Luego de terminar el colegio, Jane no tenía dinero para ir a la universidad y, para entonces, el Reino Unido recién se estaba recuperando de la crisis económica post Segunda Guerra Mundial, por lo que tuvo que dejar sus sueños en pausa y se dedicó a trabajar **escribiendo a máquina en una universidad y escogiendo música para una compañía londinense de documentales.**

A fines de 1956 una amiga la invitó a visitar la granja de su familia en Kenia. Jane no lo pensó dos veces, era la oportunidad que había esperado toda su vida. **Por lo que**

consiguió trabajo como mesera en un hotel y luego de 5 extenuantes meses de esfuerzo logró reunir el dinero para comprar su boleto e ir en barco a Kenia.

Luego de pasar unas semanas en la granja de su amiga, Jane decidió conseguir un empleo temporal en Kenia. Como su deseo de trabajar con animales seguía latente, contactó al investigador Louis Leakey y su vida dio un vuelco. Este famoso paleo antropólogo quedó tan impresionado con el conocimiento que Jane tenía sobre los animales, que no dudó ni un segundo en contratarla como su asistente. Fue en 1958 cuando Leakey decidió enviarla a Tanzania para realizar un estudio de los chimpancés silvestres en las cercanías del río Gombe.



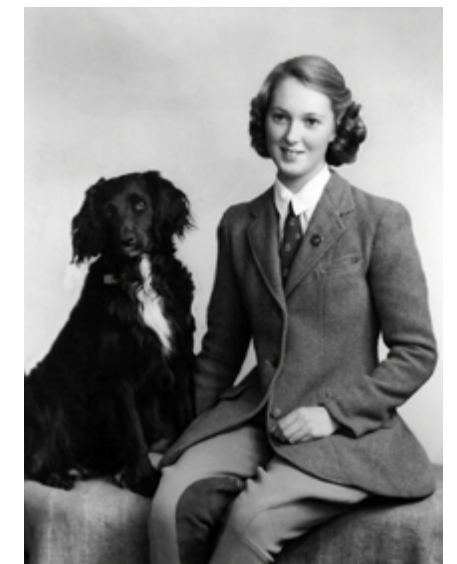
En principio Jane sentía que había personas más adecuadas para emprender un proyecto de tal magnitud –aun cuando era su gran sueño– pero Leakey le aseguró que ella era la candidata ideal para el trabajo. Sin embargo, las autoridades británicas se resistían a la idea de que una mujer joven y sola realizara una expedición en África. Solo cuando la mamá de Jane se ofreció a acompañarla, demostrando como siempre un apoyo incondicional hacia su hija, las autoridades decidieron autorizarla. Así, en 1960 comenzó la aventura de Jane en Gombe.

Estudiar a los chimpancés fue muy difícil. En aquel entonces no se sabía nada sobre esta especie en estado silvestre. Así que todos los días Jane salía de su campamento en búsqueda de los animales, pero pasaron meses antes de los chimpancés aceptaran su presencia y le permitieran acercarse a ellos. Entre todos sus descubrimientos, el que

los chimpancés fabricaran sus propias herramientas fue el más revolucionario, pues hasta ese entonces se consideraba que esta característica era exclusivamente humana. Algunos científicos veían con malos ojos el trabajo de Jane, criticando parte de sus métodos como darles nombre a los chimpancés o atribuirles personalidades, pero ella defendió su posición con determinación hasta que su punto de vista fue aceptado.

En los 70 Jane comenzó a pasar menos tiempo en Gombe, pues estaba cada vez más preocupada por la progresiva destrucción del hábitat de los chimpancés. En 1977 fundó el Instituto Jane Goodall para la educación, conservación e investigación de vida silvestre y en 1991 fundó el programa educativo global Roots & Shoots para promover la participación de niños, niñas y jóvenes en campañas orientadas a mejorar sus propias comunidades.

Actualmente Jane tiene 86 y está dedicada a generar consciencia sobre el cuidado y la protección del medio ambiente alrededor del mundo.





En el año 2013 comenzó a funcionar Roots & Shoots en Chile, mientras que en 2015 se fundó el Instituto Jane Goodall en Chile.

Actualmente Jane continúa viajando 300 días al año, hablando tanto sobre los chimpancés como sobre otros problemas ambientales que aquejan a nuestro planeta, siempre haciendo hincapié en el poder que tiene cada individuo para marcar una diferencia.

DATOS CURIOSOS SOBRE JANE

Uno de sus juguetes favoritos es Jubilee, un chimpancé de juguete que le dio su padre en sus primeros años de vida.



Antes de su primer viaje a Kenia, rechazó al menos dos propuestas de matrimonio.

Su animal favorito es el perro.



Su película favorita de Disney es “La Dama y el Vagabundo”.

Reflexionando

¿TE SENTISTE IDENTIFICADO/A CON LA HISTORIA DE JANE?
¿CÓMO SE PARECE TU HISTORIA A LA DE ELLA?

¿QUÉ PARTE DE LA VIDA DE JANE LLAMÓ MÁS TU ATENCIÓN? ¿POR QUÉ?

¿QUÉ CARACTERÍSTICAS DE UN LÍDER VES REFLEJADAS EN JANE?

¿Qué hace Roots & Shoots en el mundo?

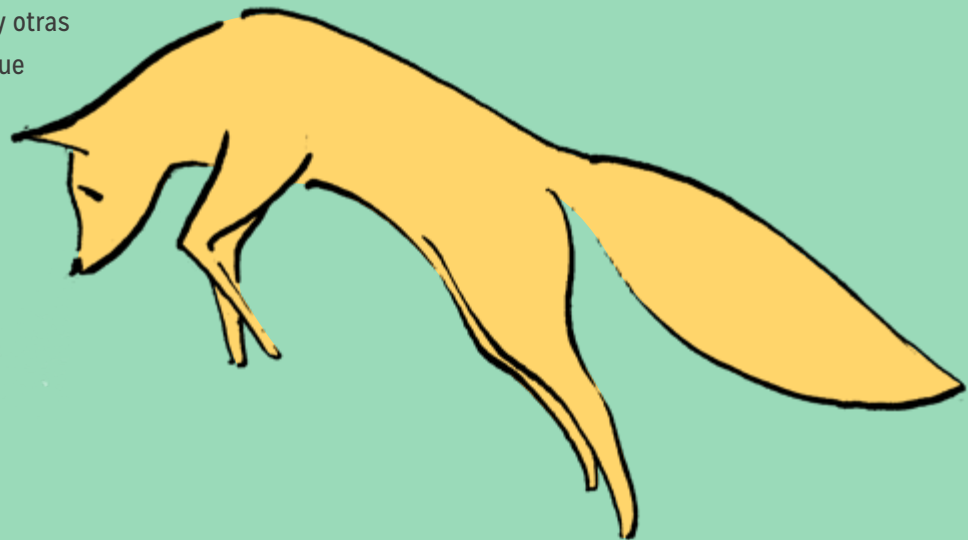
A CONTINUACIÓN, TE PRESENTAMOS ALGUNOS EJEMPLOS DE CAMPAÑAS DEL PROGRAMA ROOTS & SHOOTS.

ENCUENTRO CON LOS COYOTES - ESTADOS UNIDOS

Un grupo de estudiantes de educación básica descubrió que entre sus vecinos más cercanos se encontraban los coyotes, sin embargo, se dieron cuenta de que las personas necesitaban conocer mejor a estos animales para poder interactuar con ellos de forma más segura. Por este motivo decidieron llevar a cabo una campaña enfocada en educar a la gente acerca de esta fascinante especie.

El primer paso fue aprender todo lo que pudiesen sobre los coyotes, por lo que invitaron a expertos en el tema a dar charlas en su colegio. En base a lo aprendido decidieron centrar su campaña en crear nuevas señaléticas públicas que graficaran cómo comportarse al encontrarse con un coyote. Estas señaléticas debían ser fáciles de entender e inclusivas, de modo que otros y otras niños y niñas, gente que no hablara el mismo idioma e incluso gente que no supiese leer, pudieran entenderlas sin dificultad.

Luego de diseñar varias señaléticas, los estudiantes presentaron sus favoritas a la oficina de Parques y Vida Silvestre de Colorado, quienes posteriormente se encargaron de publicarlas dentro del parque para que estuvieran disponibles para todo el público visitante.



NUEVA BERNOLÁČKA - ESLOVAQUIA

A los 19 años, Dominik, quien vivía en una pequeña villa en el norte de Eslovaquia. En su entorno notó que había espacios públicos que estaban deteriorados y eran inseguros para la comunidad, por lo que con sus amigos decidieron iniciar un proyecto para recuperar estos espacios. Juntos idearon una propuesta para presentar a las autoridades locales y que los autorizaran a intervenir una estación de autobuses con coloridos murales. Se organizaron para reunir los fondos necesarios para comprar los materiales, limpiaron el lugar y, utilizando su talento en el diseño, llenaron el espacio de increíbles murales que encantaron a las autoridades y la comunidad. Fue tal su éxito que despertaron el interés en todo el país e iniciaron una campaña de *crowdfunding* para reunir fondos en línea y así poder recuperar más espacios y hacer de su ciudad un lugar más hermoso para todos y todas. ¡Dominik es hoy un líder en su comunidad!



AMIGOS DEL MEDIO AMBIENTE - CHILE

Un grupo de estudiantes de enseñanza media, pertenecientes a un colegio ubicado en los faldeos del Cerro El Peñón de San Felipe, decidió concientizar a la comunidad de su colegio sobre el correcto manejo de basura para proteger a los animales que habitan en el entorno de su establecimiento. Para lograr este objetivo crearon afiches de difusión que fueron distribuidos en distintos sectores del colegio, realizaron charlas a los más pequeños y participaron en una feria de sustentabilidad organizada en su propio establecimiento. Además, trabajaron en la producción de material promocional, como bolsas de género reutilizables, para recaudar más fondos para su campaña.



HUERTOS VERTICALES - CHILE

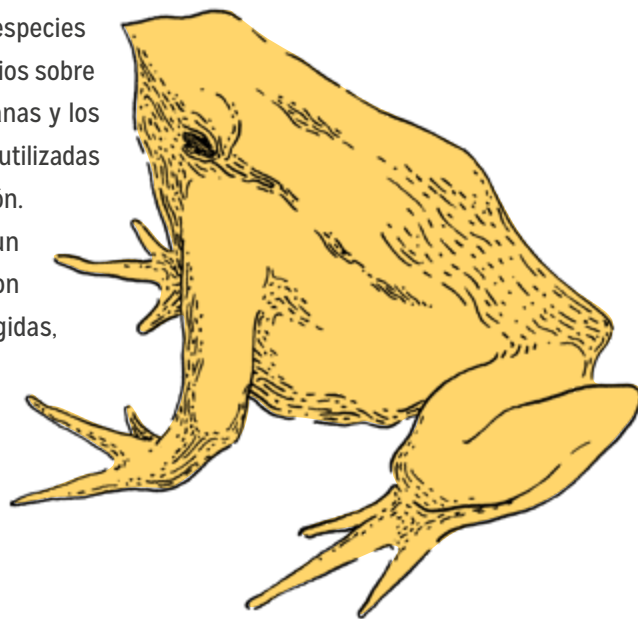
Un grupo de estudiantes de enseñanza media se dio cuenta de que alrededor de su colegio las áreas verdes eran escasas. Frente a esta problemática decidieron enfocar su campaña en la creación de nuevas áreas verdes en su entorno inmediato.

En principio se plantearon el gran desafío de reforestar el Centro de Extensión Municipal ubicado frente a su colegio, para crear así espacios donde compartir en comunidad y mejorar las relaciones entre vecinos. Sin embargo, se encontraron con muchos obstáculos al solicitar los permisos y ayuda correspondiente. Pese a las dificultades, mantuvieron la idea de hacer un aporte a la comunidad y estos estudiantes siguieron adelante dándole un vuelco a su campaña, instalando huertos verticales dentro de su colegio. Para concretar esta iniciativa, reutilizaron materiales donde cultivaron plantas medicinales. Esta iniciativa fue todo un éxito en la comunidad escolar, especialmente con los más pequeños, quienes se mostraron sumamente entusiasmados por participar y aprender junto a sus compañeros y compañeras más grandes.



LOS INCREÍBLES INVESTIGADORES - ARGENTINA

Los Increíbles Investigadores comenzó gracias a la búsqueda de respuestas ante las diferencias entre sapos y ranas nativas de Córdoba, Argentina, indagando en sus hábitos, alimentación, ciclo de vida, características morfológicas, hábitat y conservación. Los 27 niños del grupo investigaron sobre las especies y tuvieron una charla con investigadores especialistas en anfibios de la provincia, en donde pudieron terminar de responder sus preguntas iniciales y definir sus especies favoritas. También notaron que las noticias que veían en los diarios sobre desmonte y sequía eran en los mismos lugares en donde las ranas y los sapos viven. Tomaron conciencia sobre algunas especies que son utilizadas como mascotas, preocupándose mucho más por su conservación. Para tomar acción ante esta situación, decidieron realizar un desfile representando a los animales de la campaña. Utilizaron materiales en desuso, realizaron disfraces de las especies elegidas, pintaron sus máscaras y trajos y hablaron sobre ellos frente a más de doscientos niños y niñas del nivel inicial de jardín y sus docentes, bajo el lema “Los animales silvestres no son mascotas”.



Campañas que ha impulsado la Fundación Jane Goodall Institute Chile

A CONTINUACIÓN, TE PRESENTAMOS ALGUNAS DE LAS INICIATIVAS IMPULSADAS POR EL INSTITUTO JANE GOODALL EN CHILE.

FOREST IS CALLING (LA SELVA TE LLAMA)

Uno de los minerales clave para la fabricación de aparatos móviles es el coltán, cuya extracción –muchas veces ilegal– ha llevado a la tala desmedida de la selva tropical africana en la República Democrática del Congo, segundo productor más grande de coltán en el mundo. Este programa busca fomentar el reciclaje de teléfonos celulares como una forma de proteger el hábitat de los chimpancés en el Congo al crear conciencia sobre los costos medioambientales de la fabricación de estos dispositivos. Sigue la campaña buscando los hashtags [#ForestIsCalling](#) [#LaSelvaTeLlama](#) en redes sociales.



YOUR CHOICE, THEIR FUTURE (TU ELECCIÓN, SU FUTURO)

El aceite de palma es una de las materias primas más utilizadas en la fabricación de diversos productos que consumimos diariamente, como chocolates, jabones, detergentes, cosméticos, galletas, helados... La lista es infinita. Esta campaña busca crear conciencia sobre el efecto de la explotación de aceite de palma en el hábitat de los orangutanes. Ya lo sabes, la próxima vez que estés en el supermercado, echa un vistazo a las etiquetas de tus productos favoritos. Podrías sorprenderte. Sigue la campaña buscando los hashtags [#YourChoiceTheirFuture](#) [#TuElecciónSuFuturo](#) en redes sociales.





DÍA DE LA FAUNA CHILENA

Durante esta celebración se conmemora en Chile el Día de la Fauna Chilena, el cual busca generar interés por las especies nativas, sus características, distribución geográfica, e importancia intrínseca, para que la comunidad conozca, valore, y proteja a estas importantes especies de nuestro país. Cada primavera se celebra en el frontis. Mantente al tanto de todas las actividades siguiendo el hashtag [#DíaDeLaFaunaCL](#) en redes sociales.

DÍA DEL CHIMPANCÉ

Desde el 2018 se celebra en todo el mundo el Día del Chimpancé para generar conciencia sobre la importancia de conservar a esta inigualable especie. Este día se celebra el 14 de julio, pues corresponde a la fecha en la que Jane llegó a África e inició su investigación. Tú también puedes unirte a la celebración utilizando los hashtags [#WorldChimpanzeeDay](#) [#DíaMundialDelChimpancé](#) en redes sociales.

4EVER WILD (POR SIEMPRE LIBRES)

Desde el 2018 se desarrolla la campaña global Forever Wild -Por Siempre Libres- orientada a crear conciencia acerca del tráfico ilegal de animales. Todos pueden unirse compartiendo las publicaciones del Instituto Jane Goodall, noticias relacionadas con el tráfico ilegal de especies, o información relevante utilizando el hashtag [#4EverWild](#) en redes sociales.



SI VES UNA SITUACIÓN SOSPECHOSA DE TRÁFICO ILEGAL DE FAUNA, DENÚNCIALA AL SERVICIO AGRÍCOLA Y GANADERO (SAG) LLAMANDO AL 600 81 81 724 O DESDE CELULARES AL +56 2 2345 1100.



DÍA DE LA PAZ

Cada 21 de septiembre, mediante la realización de diversas actividades, los Institutos Jane Goodall del mundo se unen a las celebraciones del Día Internacional de la Paz de las Naciones Unidas. El 2013 en Chile, por ejemplo, se convocó a la comunidad en el Parque Araucano para invitarlos a dejar sus mensajes de paz y amor en una gran paloma de tela. El año 2017, Roots & Shoots Chile fue parte de la campaña Paz Sin Fronteras, la cual tenía por objetivo promover la unión e intercambio cultural entre grupos Roots & Shoots de países de Latinoamérica fomentando así el interés, respeto y empatía por el otro.



¿SABÍAS QUE JANE GOODALL ES MENSAJERA DE LA PAZ DE LA ONU DESDE EL AÑO 2002?

NO WASTE NOVEMBER (NOVIEMBRE SIN DESPERDICIOS)

No Waste November. Comenzó en 2017 como un desafío global para reducir residuos durante noviembre, pero fue tal su impacto en la organización, que actualmente es una campaña anual y donde todos los meses son asociados a alguna temática de educación ambiental sobre la disminución de residuos. Cada mini campaña es liderada por un país diferente que es parte de la red global de R&S.



PASO 2: **MAPEA**

Ahora que te has dado cuenta de que puedes marcar la diferencia como Jane Goodall, es importante que te tomes el tiempo de observar el mundo que te rodea, para lo cual utilizarás la estrategia de mapeo participativo.

PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LIDERAZGO QUE DESARROLLARÁS:

INTROSPECTIVO/A	EMPÁTICO/A
COLABORADOR/A	SE COMUNICA ABIERTAMENTE



OBSERVACIÓN E IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

Observa a tu comunidad

Comienza por anotar todo lo que veas en tu comunidad mientras vas caminando, en el auto, en el bus o en la bicicleta.

¿CÓMO ESTÁN LAS CALLES EN TU BARRIO? ¿HAY ALGUNA ESQUINA IMPORTANTE?

¿VES ANIMALES? ¿SON DOMÉSTICOS O SILVESTRES? ¿A DÓNDE SE VAN DURANTE EL DÍA?
¿DÓNDE CONSIGUEN SU ALIMENTO?

PIENSA EN LAS PERSONAS QUE PASAN A TU LADO. ¿DÓNDE TRABAJAN, COMEN, DUERMEN O VAN EN SUS RATOS LIBRES?

¿VES PLANTAS O ÁRBOLES? ¿QUIÉN LOS RIEGA? ¿CÓMO LLEGARON AHÍ? ¿QUÉ LOS HACE IMPORTANTES PARA LA COMUNIDAD?

Prepara tu mapa

Dibuja o descarga un mapa de tu comunidad, estableciendo un radio alrededor de un punto público específico, por ejemplo, tu colegio, casa, lugar de trabajo o paseo. Usualmente de 3 a 8 kilómetros es suficiente.

IDENTIFICA LAS CARACTERÍSTICAS/RECURSOS BÁSICOS DE TU COMUNIDAD

Una vez que el mapa esté listo, marca las características/recursos presentes en tu comunidad. La lista a continuación sólo contiene algunos ejemplos, no es necesario mapearlos todos, solamente aquellos que consideres importantes. De igual forma, puedes agregar otros que estimes pertinentes.

Distingue las tres categorías en tu mapa asignándole a cada una un identificador único (por ej. color o forma). Por ejemplo, Puedes marcar todas las características/recursos humanos en azul, los animales en rojo, y los del medio ambiente en verde.

HUMANOS	ANIMALES	MEDIOAMBIENTALES
COLEGIOS / TRABAJOS	AVISTAMIENTO DE ESPECIES SILVESTRES	ÁREAS SILVESTRES (BOSQUE, PRADERA, DESIERTO, ETC.)
DESTACA LAS CALLES PRINCIPALES Y LAS RUTAS QUE TOMAS USUALMENTE	ÁREAS DE USO DE ANIMALES DOMÉSTICOS	CUERPOS DE AGUA
ÁREAS DE DIVERSIÓN	REFUGIOS ANIMALES	CENTROS DE RECICLAJE
BIBLIOTECAS / CENTROS COMUNITARIOS / IGLESIAS	HOSPITALES O CLÍNICAS VETERINARIAS	VERTEDEROS
ALMACENES, SUPERMERCADOS, FERIAS, RESTAURANTES, ETC.	SANTUARIOS ANIMALES	CENTROS DE TRATAMIENTO DE AGUAS
HOSPITALES O CLÍNICAS	ZOOLOGICOS Y ACUARIOS	FUENTES DE ENERGÍA (CARBÓN, NUCLEAR, EÓLICA, SOLAR Y GEOTERMALES)
REFUGIOS Y BANCOS DE COMIDA		SERVICIOS AMBIENTALES (VERTIENTES, RESERVAS DE AGUA, PANTANOS, HUMEDALES, ETC.)
ESTACIÓN DE BOMBEROS / COMISARÍA		MONTAÑAS, PLAYAS, ETC



Para realizar un mapeo más avanzado, revisa nuestra Guía de Mapeo Para Jóvenes. Disponible en www.janegoodall.cl/contenido-descargable



Reflexiona sobre tu mapa

Cuando tengas listo tu mapa comunitario, reflexiona sobre las siguientes preguntas para establecer ideas de campaña.



PRIMERO IDENTIFICA AQUELLOS ASPECTOS QUE TE GUSTAN SOBRE TU COMUNIDAD:

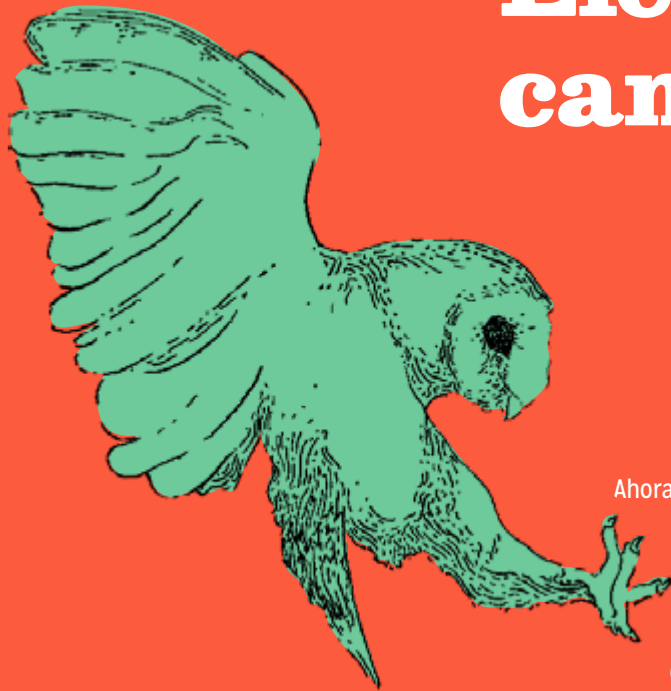
¿Qué tiene mi comunidad que la hace un gran hábitat para las personas? ¿Qué tiene mi comunidad que la hace un gran hábitat para los animales? ¿Qué tiene mi comunidad que la hace un lugar amigable con el medio ambiente?

LUEGO IDENTIFICA AQUELLAS ÁREAS EN LAS CUALES TU COMUNIDAD PODRÍA MEJORAR:

¿Cómo podría mejorar mi comunidad para que sea un mejor hábitat para las personas? ¿Cómo podría mejorar mi comunidad para que sea un mejor hábitat para los animales? ¿Cómo podría mejorar mi comunidad para que sea un lugar más amigable con el medio ambiente?



Elección de campaña



Ahora que tienen suficientes ideas para su campaña, ¿cómo se deciden por una? El primer paso es reducir el número de propuestas. Recuerda que todas las necesidades que identificaron durante el proceso de mapeo son importantes, pero para poder comenzar deben escoger una campaña que sea viable para su grupo.

A continuación, te presentamos algunos ejemplos de actividades que puedes realizar para reducir el número de opciones posibles. En ambos casos, se recomienda realizar una breve exposición de las ideas de campaña antes de la votación. La profundidad con la que se aborde cada una de ellas dependerá del tiempo que tengan disponible.

VOTACIÓN EN PAPEL

Este proceso de decisión es beneficioso si tienen varias ideas e intereses diferentes. Pide a los miembros de tu grupo que escriban en una hoja de papel la idea de campaña que más les guste. Una vez finalizada la votación, reúne los papeles para contar los votos. Si hubiese un empate, entrega una nueva etiqueta a cada miembro para que vote entre las propuestas restantes.

A MANO ALZADA

Este método funciona mejor cuando los miembros del grupo se sienten cómodos diciendo lo que piensan. Lee las ideas de campaña una a la vez, para luego pedirle al grupo que vote por ellas levantando la mano. Registra la cantidad de votos que recibe cada idea, seleccionando aquellas tres con el mayor número de votos. Repite el proceso con estas tres ideas.

PASO 3: MANOS A LA OBRA

Una vez que han escogido una campaña a través del mapeo comunitario, es momento de comenzar a planear e implementar su campaña de servicio.

PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LIDERAZGO QUE DESARROLLARÁS:

ACTÚA CON PROPÓSITO	ADAPTABLE	
PIENSA CRÍTICAMENTE	TENAZ	COLABORADOR/A
SE COMUNICA ABIERTAMENTE	TRABAJA EN EQUIPO	

Planificación de campaña

La tarea de planificar una campaña puede ser bastante extensa. Usa esta guía de planificación para llevar el registro de los detalles importantes relativos a tu campaña, luego podrás usarla como referencia a lo largo del camino. Trabaja en equipo para completarla.

¿Cuál es el problema o asunto que tu grupo va a abordar a través de su campaña?

¿Cuáles son sus metas de campaña? Piensa a corto y largo plazo.

(Ejemplo: Nuestra meta a corto plazo es comenzar un programa de reciclaje en nuestra escuela y a largo plazo es educar a la población estudiantil sobre la importancia del reciclaje y reducir la cantidad de desperdicios en un 40% en la escuela para el próximo año escolar.)

A corto plazo

A largo plazo

¿Cuáles son los desafíos que podrían encontrar mientras tratan de abordar este problema?

Basado en el mapeo comunitario, ¿qué recursos les podrían ayudar a tener éxito?

¿Hay alguna organización local que ya esté trabajando en este asunto?

¿Conoces a alguien (estudiante, amigo/a o miembro de la comunidad) con habilidades o contactos que puedan ayudarlos en su campaña?

¿Cómo vas a saber si se lograron sus metas de campaña? Imagina cómo sería si tu campaña y los proyectos que están incluidos en ella fueran exitosos. Descríbelos.

Realiza una lluvia de ideas sobre los posibles obstáculos que podrían evitar que alcancen la meta de la campaña. ¿Qué harán para superar estos potenciales obstáculos?

¿Qué suministros o materiales necesitarán para sus proyectos de campaña? Haz una lista de todo lo que pienses que van a necesitar (suplementos, transporte, etc.). Ten en mente que algunos negocios y organizaciones podrían donar o prestar materiales. ¡Contáctalos para solicitar ayuda!

[illegible]

¿Dónde van a tomar lugar sus proyectos de campaña?

Ubicación ideal:

Ubicaciones alternativas:

Usa esta lista de control de ubicaciones para asegurar la seguridad, factibilidad y disponibilidad del lugar de campaña:



TENEMOS EL PERMISO DEL DUEÑO DE LA PROPIEDAD O DE LA MUNICIPALIDAD PARA USAR EL LUGAR.



HEMOS ORGANIZADO EL TRANSPORTE IDA Y/O VUELTA PARA LOS MIEMBROS DEL GRUPO (SI ES QUE CORRESPONDE).



TENEMOS EL PERMISO DE NUESTROS TUTORES PARA USAR EL LUGAR.



OTROS PARTICIPANTES VAN A PODER LLEGAR Y RETIRARSE DEL LUGAR (SI ES QUE CORRESPONDE).

Fecha de comienzo de la campaña:

Fecha de finalización de la campaña:

Crea una cronología de la campaña en donde se exponga la fecha de las actividades que llevarán a cabo cada semana para cumplir sus metas. Revisa que todos y todas tengan una copia de esta cronología y/o que la copia original esté publicada en un lugar accesible para todos.

[illegible]

¿QUIÉN SERÁ RESPONSABLE DE LAS DISTINTAS TAREAS?

Usa la siguiente tabla para dividir las tareas entre los miembros del grupo. Recuerda que no es necesario asignarlos todos, solamente aquellos que consideres relevantes para tu campaña.

Puedes asignar los roles en base a las fortalezas de cada uno o, por el contrario, darles una tarea completamente nueva. Es importante que consideres el tiempo que requerirá cada tarea versus el tiempo que puede comprometerse cada miembro de tu grupo.

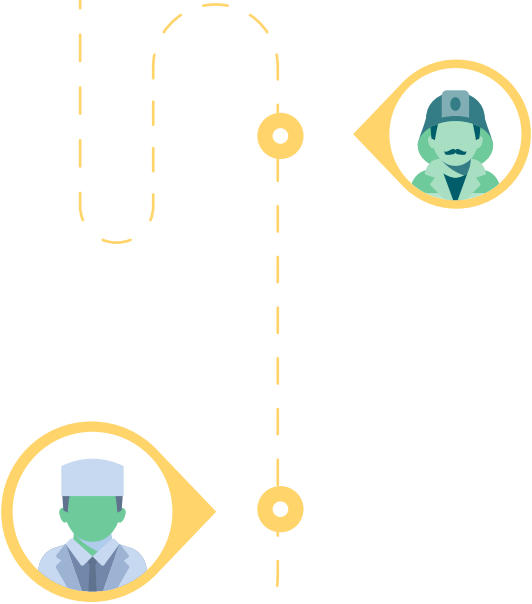
TÍTULO DEL PUESTO	NOMBRE DE QUIEN OCUPARÁ ESTE ROL
COORDINADOR/A DE CAMPAÑA ENCARGADA/O DE COORDINAR LA LOGÍSTICA DEL PROYECTO	
COORDINADOR/A DE RECOLECCIÓN DE FONDOS COORDINA LA OBTENCIÓN DE FONDOS PARA SOLVENTARLOS GASTOS DEL PROYECTO	
TESORERA/O ENCARGADA/O DE LA ADMINISTRACIÓN DEL DINERO Y DE LOS FONDOS RECAUDADOS.	
COORDINADOR/A DE MATERIALES	
RECOLECTOR/A DE DATOS SERÁ LA/EL RESPONSABLE DE ORGANIZAR LOS DATOS QUE SE VAYAN RECOLECTANDO DURANTE LA CAMPAÑA.	
COORDINADOR/A DE TRANSPORTE	
COORDINADOR/A DE LA COMIDA	
COORDINADOR/A DE MEDIOS ENCARGADA/O DE HABLAR CON LOS DISTINTOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.	
VOCERA/O DEL PROYECTO ENCARGADA/O DE REPRESENTAR PÚBLICAMENTE AL PROYECTO.	
FOTÓGRAFA/O ENCARGADA/O DEL REGISTRO FOTOGRÁFICO DEL PROYECTO.	
CAMARÓGRAFA/O ENCARGADA/O DE FILMAR LAS ACTIVIDADES DE LA CAMPAÑA.	
OTRO:	
OTRO:	

 Para los roles de fotógrafo/a y/o camarógrafo/a no necesitan tener un equipo profesional, basta con saber utilizar un teléfono para este propósito.



Colaboración comunitaria

Parte de planear tu campaña implica colaborar con tu comunidad. A continuación, te presentamos varias ideas con las que puedes beneficiar a más personas, aumentando el impacto y el alcance de tu campaña.



REVISA TU MAPA

iPuede que ya hayas descubierto algunos recursos útiles en el mapa de tu comunidad! Por ejemplo, si tu grupo establece que los animales sin hogar son su mayor preocupación para abordar en la campaña, pueden ponerse en contacto con diferentes fuentes de recursos animales (veterinarios, albergues, tiendas de mascotas, etc.) identificados a través del mapeo comunitario, para ver de qué forma los pueden apoyar.

CONÉCTATE CON LOS TUTORES

Tus tutores también pueden ayudar de diferentes formas, ya sea ofreciendo su experiencia, conocimiento o posiblemente donando materiales a la campaña de servicio. Puedes preguntar directamente o enviar un panfleto a los padres o tutores de los otros integrantes del grupo, proponiéndoles distintas maneras en las cuales pueden ayudar.

CARTA MODELO PARA POSIBLES COLABORADORES

Estimado/a _____,

Mi nombre es (nombre, edad/curso) de (escuela/ organización), y soy miembro del programa Roots & Shoots del Instituto Jane Goodall en Chile.

(Explica cómo tu grupo se interesó en esta causa) Por ejemplo, recientemente, mi curso dio un paseo por el barrio y nos dimos cuenta de que hay un montón de bolsas plásticas arrojadas en los parques y calles, incluso estaban atascadas en los árboles y desagües. Luego, investigamos cuán peligrosas son las bolsas para los animales y el medio ambiente.

Tras discutir de qué formas nos gustaría ayudar, decidimos dar paso a una campaña de aprendizaje de servicio para (describe la campaña) fomentar el uso de bolsas reutilizables. Esperamos hacer esto (proporciona detalles de la campaña) creando un volante sobre los impactos negativos de las bolsas plásticas y entregando a los compradores bolsas reutilizables. También esperamos que otros miembros de la comunidad, como usted, se unan a nosotros para ayudar (tema tratado) a reducir el uso de bolsas plásticas.

- Algunas formas en la que podría apoyarnos son:
- Unirse a nuestro compromiso para el uso de bolsas reutilizables
 - Donar tiempo o materiales para nuestras bolsas reutilizables
 - Donar papel e impresión para nuestros volantes
 - Ser voluntario/a para distribuir nuestros volantes
 - Convertirse en un socio de campaña incluyendo su logo en nuestro volante

Esperamos tener noticias de usted, si le gustaría ayudar, por favor contactarse con (líder del grupo e información de contacto).

Medición del impacto

SEGUIMIENTO DE TU PROGRESO

Durante la planificación de su campaña deben decidir qué datos utilizarán para medir el éxito de la misma. Una vez que la campaña comience a implementarse, deberán recopilar dichos datos para poder contrastarlos con las metas establecidas en un principio. Esto también les permitirá monitorear si las actividades se van desarrollando de acuerdo a su cronología de campaña.

RE-MAPEA

Algunas campañas pueden beneficiarse de un mapeo comunitario posterior a la implementación de la campaña. Los miembros del grupo pueden volver a revisar las observaciones realizadas en el mapa original y compararlas con los cambios que se observan en su comunidad luego de terminada la campaña.

ENCUESTA A TU COMUNIDAD

Otra excelente forma de evaluar el impacto de tu campaña es realizar una encuesta. Éstas pueden ser detalladas o específicas, dependiendo de lo que permita tu campaña. Puede ser beneficioso entrevistar a los miembros de tu comunidad pre y post campaña para descubrir si ha habido un cambio de conciencia con respecto al problema en tu comunidad. A continuación, te presentamos distintos ejemplos de encuestas que tu grupo puede llevar a cabo:



ENCUESTA FOTOGRÁFICA

Toma fotografías del antes y después de tu comunidad para demostrar los cambios físicos que han logrado.



ENTREVISTAS PÚBLICAS

Encuesta a los individuos de tu comunidad para averiguar cómo los ha impactado la campaña.



ENCUESTA A MIEMBROS DEL GRUPO

Encuesta a los miembros de tu grupo para averiguar cómo los ha cambiado la campaña, su perspectiva sobre la causa y su comunidad.

PASO 4: **CELEBRA**

Después de todo el trabajo realizado, ha llegado el momento de reflexionar sobre lo que tu grupo ha logrado con su campaña de servicio. No importa qué acción tomaron, si lograste involucrar a una o cientos de personas, marcaste una diferencia. ¡Deberías estar orgulloso/a!

PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LIDERAZGO QUE DESARROLLARÁS:

INTROSPECTIVO/A	OPTIMISTA
INSPIRA A SUS COMPAÑEROS	

Reflexión de la campaña

¿Cuándo se produce la reflexión en el cronograma de la campaña? ¡La respuesta es siempre! Siempre hay oportunidades para reflexionar sobre los aspectos de tu campaña de Roots & Shoots. La reflexión permite a los miembros del grupo pensar sobre el significado de sus acciones en tiempo real.

Una reflexión profunda debería incluir pedirles a los miembros de tu grupo que consideren cómo su campaña pudo haber impactado las tres áreas de la comunidad: seres humanos, animales y medio ambiente.

Por ejemplo, un campaña que aborde el desagüe urbano en un arroyo local puede ser vista como una campaña medioambiental. Sin embargo, uno también puede considerar que mejorar la condición del arroyo beneficia la vida y salud de los animales que hacen de ese cuerpo de agua su hogar, así como de la población humana que vive en los alrededores.



CREA UNA CELEBRACIÓN VIRTUAL

Crear una celebración virtual de tu campaña es una excelente forma de compartir tu historia con la comunidad e incluso puede proveer una herramienta a largo plazo que te permita continuar con tu causa luego de terminada tu campaña. Algunas formas de crear una celebración virtual pueden incluir:

CREAR UN ANUNCIO

Alerta al público sobre el problema que has identificado en tu campaña, puedes contar tu historia mientras creas una herramienta para crear conciencia. Los miembros de tu grupo pueden tomar el liderazgo en la filmación y edición de tu video.

CREAR UN ÁLBUM VIRTUAL

Pueden incluir fotos, videos, datos, mapas o cualquier otra cosa que quieran para celebrar en un video o en una presentación de diapositivas. Incluso pueden utilizar herramientas digitales gratuitas como Canva para contar su historia de campaña a través de su propia página web.

CELEBRACIÓN DEL IMPACTO

¡Es tiempo de celebrar tu impacto y reconocer los logros de los miembros de tu grupo Roots & Shoots! Tomándote el tiempo de reconocer el trabajo que has realizado, ahora tienen la oportunidad de compartir su éxito con la comunidad y reflexionar sobre el viaje que han compartido. Existen diversas formas de reconocer los logros de tu campaña.

Organiza un evento de celebración

El organizar un evento con los miembros del grupo, colaboradores y/o beneficiarios de la campaña puede ser una excelente forma de compartir con la comunidad. El evento puede ser tan pequeño o grande como lo permitan sus recursos físicos y virtuales.

EJEMPLO DE CELEBRACIÓN DE UNA HORA

A continuación, te presentamos un ejemplo de una cronología de una celebración de una hora. Dependiendo de tu campaña Roots & Shoots, puedes acortar o alargar el evento de acuerdo a las necesidades de este.

9:00 AM	Los líderes del grupo le dan la bienvenida a las personas asistentes. Quien lidera el grupo presenta a los miembros del grupo e introduce el programa Roots & Shoots.
9:10 AM	Los integrantes del grupo del grupo se toman la palabra para hablar sobre su campaña Roots & Shoots teniendo en cuenta: - Cómo se decidieron por su campaña - Qué descubrieron durante el proceso - Qué acciones tomaron para mejorar su comunidad - Cómo su campaña los ha impactado personalmente - Qué esperan enseñarles a otros/as sobre el tema de su campaña y cómo otros miembros de la comunidad pueden apoyar
9:30 AM	El grupo reconoce a sus colaboradores comunitarios y a los miembros de la comunidad que los apoyaron durante la campaña (pueden entregar o enviar cartas y diplomas de agradecimiento hechos por ustedes mismos).
9:40 AM	El grupo invita a los asistentes a caminar alrededor de la sala para observar las fotografías, videos de la campaña y su mapa comunitario.
10:00 AM	Quien lidera el grupo agradece a los/las asistentes y explica cómo planean continuar con su campaña de Roots & Shoots en el futuro. ¡Recuerda usar la tecnología para adaptar la forma en que muestras tu trabajo!

RECUERDA,
¡ESTAMOS
AQUÍ!

Si tienes más preguntas o necesitas más información contáctanos a info@janegoodall.cl o visítanos en www.janegoodall.cl
Síguenos en Facebook, Twitter, TikTok e Instagram. Y no olvides compartir tu viaje utilizando el hashtag **#RootsandShoots**, así todo el mundo podrá conocer a tu grupo y sabrán cómo están marcando la diferencia.

COMPARTE TU VIAJE EN INSTAGRAM, FACEBOOK, TWITTER, TIKTOK Y YOUTUBE





Jane Goodall's
Roots & Shoots
Chile

Las RAÍCES (Roots),
PENETRAN LA TIERRA EN
todas PARTES DEL MUNDO y
CONSTRUYEN UNA BASE SÓLIDA;
Los BROTES (shoots) PUEDEN
PARECER DÉBILES, SIN EMBARGO.
SON CAPACES de TRASPASAR MUROS
DE CEMENTO para ALCANZAR la LUZ.
IMAGINEMOS QUE ESTOS ÚLTIMOS
SON TODOS los DAÑOS QUE HEMOS
OCASIONADO a NUESTRO PLANETA;
miles DE RAÍCES y BROTES, miles
DE JÓVENES AL REDEDOR DEL MUNDO
PUEDEN DERRIBAR ESOS MUROS.
TÚ PUEDES CAMBIAR el MUNDO.

JANE GOODALL



Jane Goodall Institute
Chile